

„Das mit den unterschiedlichen Tools für den Einkauf, Vertrieb und Marketing ist echt blöd!“

Pssst, ... Chef, ...
ich weiß eine super Lösung für dich!

„Warum alles einzeln kaufen, wenn es dies doch als Komplettpaket gibt?!“

Hallo Chef,

schauen Sie sich doch mal E-Commerce Lösung von MKmal24 an. Mit deren Hilfe können wir uns endlich professionell gegenüber unseren Kunden darstellen und schaffen gleichzeitig die optimale Integration von **Einkauf, Vertrieb und Marketing** in einer Applikation ... und das alles **für einen super Preis**.

Ihre Tanja

Als IT- und TK-Händler, der professionell im Markt auftreten will, kommen Sie heute **nicht mehr** um eine eigene Homepage, sowie Informationssysteme, mit den von Ihnen vertriebenen Produkten in Form eines eigenen Shops, **vorbei**. Sie benötigen diese unter anderem, um bei vorhandenen Kunden, aber insbesondere auch bei neuen Kunden, ein seriöses Bild über Ihr Unternehmen zu hinterlassen. Denn fast jeder Kunde informiert sich über seinen Partner vorher, im Internet.

Dabei ist es egal, ob Sie diese Lösung beispielsweise nur für Ihre Stammkunden als geschlossene Lösung, zur Gewinnung von Neukunden, oder aber als Unterstützung für den Vertrieb einsetzen wollen.

In allen Fällen kommen Sie an einer Lösung nicht vorbei. Deshalb stellt sich am Ende aller Diskussionen für den Verantwortlichen in Ihrem Unternehmen nur noch diese Frage:

Wie setze ich diese Aufgabe um, und mit wem?

Wir von MKmall24 möchten Ihnen bei der Beantwortung dieser Frage gerne helfen!

Gönnen sie sich deshalb einfach mal 5 Minuten Zeit und lesen auf den nächsten 3 Seiten, was Ihnen die Lösungen von MKmall24 bieten können.

Kennen Sie diesen Spruch?

„Im Einkauf liegt der Gewinn!“

In der IT-Branche ist es nicht anders. Gerade in der heutigen Zeit ist es enorm wichtig alle Produkte optimal und unter Berücksichtigung aller Kosten einzukaufen.

Da es keinen Distributor gibt der alle Produkte zum besten Preis liefern kann, ist es enorm wichtig die Übersicht zu bewahren. Da gibt es schnell mal 2 - 4% Unterschiede im Einkauf. Abgesehen davon, daß nicht jeder alles auf Lager hat. Alleine bei einer Einkaufsgröße von 500 TD € im Jahr bedeuten 3% = **15.000,- € mehr Marge.**

Darauf kann heute keiner mehr verzichten!

Mit Hilfe von MKmall24 sehen Sie auf einem Blick, wer welche Produkte mit Ihren individuellen Einkaufspreisen, wie oft auf Lager hat. Diese Daten bieten Ihnen nicht nur eine optimale Informationsbasis für den Einkauf, sondern stehen auch dem System als perfekte Grundlage zur Berechnung der VK Preise für Ihre unterschiedlichen Kunden zur Verfügung.

„Mit MKmall24 können Sie auch Ihren Einkauf optimieren und Preise und Verfügbarkeiten von bis zu 60 Lieferanten pro Produkt vergleichen.“

Lieferant mit individueller Preisliste

Lieferant (Name)	Lieferanten-Nr.	Lieferung ca.	Hersteller-Preiseempfehlung	Auf Lager Aktualisiert	Auf Lager wieder	Preis Aktualisiert	Aktion
...	...	48h	419,00 EUR	5 27.02.2010		298,00 EUR 27.02.2010	Bestellen
...	...	48h	430,17 EUR	1 28.02.2010		299,86 EUR 28.02.2010	Bestellen
...	...	48h	335,29 EUR	5 26.02.2010	26.02.2010	303,97 EUR 27.02.2010	Bestellen
...	...	24h	420,00 EUR	9 27.02.2010		305,00 EUR 27.02.2010	Bestellen
...	...	20 Tage	Nicht verfügbar	0 27.02.2010	04.03.2010	306,70 EUR 27.02.2010	Bestellen

AcuLaser C1100N



Epson AcuLaser C1100N - Drucker - Farb - Laser - Letter, A4 - 600 dpi x 600 dpi - bis zu 25 Seiten/Min. (s/w) / bis zu 5 Seiten/Min. (Farbe) - Kapazität: 180 Blätter - parallel, USB, 10/100Base-TX

Der wirtschaftliche Epson AcuLaser C1100 ist der ideale Drucker für Kleinbüros und Privatbenutzer. Er liefert Ihnen Ausdrücke in brillanten, erstklassigen Farben und druckt zudem mit hoher Geschwindigkeit in Schwarzweiß. Mit diesem Gerät haben Sie vielfältige Möglichkeiten im Drucken zahlreicher Dokumente, wie z.B. Broschüren, Briefköpfe, Einladungen und viele anderer Dokumente. Vorbei die Zeit, in der Sie Schwarzweiß- und Farbdruker nebeneinander verwenden müssen. Sparen Sie Geld. Investieren Sie in ein Gerät, das nahezu alle Ihre Bedürfnisse zufrieden stellt.

Wie funktioniert das alles?

Über MKmall24 können Sie, ohne große IT-Erfahrung, sehr einfach und sofort Ihre individuellen Preise Ihrer Distributoren über unser System einlesen lassen. Dabei werden diese über die FTP- Server, oder HTTP(s) Web-Services Ihres Distributors direkt eingelesen.

Die Produkte und Preise werden dann aufgrund der Herstellerbezeichnung, Artikelnummer, EAN-Code,

Lieferantenummer, oder aufgrund von Zuordnungen mit den sehr umfangreichen Content-Daten von MKmall24 und seinen Partner verlinkt.

Heraus kommt, welcher Lieferant hat welche Produkte auf Lager und liefert dieses zu welchem Preis.

Kennen Sie auch diesen Spruch?

„Was nützt mir der beste Einkauf, wenn ich meine Marge beim VK wieder verschenke!“

MKmall24 hilft Ihnen dabei dieses zu vermeiden. Mit Hilfe eines der umfangreichsten und besten Preisregel-Tools am Markt, können Sie quasi jede Kombination an Preisberechnung hinterlegen. Ob in Preisrastern (von/bis) mit Prozenten und/oder Euro-Aufschlägen, auf den durchschnittlichen EK aller Lieferanten, oder den Ihrer favorisierten Lieferanten, bezogen auf alles, oder nur Produktgruppen, bis hinunter auf den einzelnen Artikel.

Was immer Sie wollen, alles ist möglich. Über einen Klick können Sie Ihre Preiskalkulationsregel aktivieren oder deaktivieren, oder dafür eine andere Regel aktivieren.

Das Geniale aber ist, daß in Real-time alle Preise im Shop sofort zum neuen VK angezeigt werden – ohne weitere Maßnahmen.

Aktionsname	Aktiviert Standard	Produkte	Datum von - bis Zeit von - bis	Verschiebung	Aktion
Neue Produkte (Neuhelten)	Nein Nein	0	-		Bearbeiten Aktivieren Löschen Deaktivieren
Bestseller Countdown	Ja Nein	1	01.12.2009 - 14.06.2010 10:00 - 19:30	▼	Löschen Als Standard einstellen
Produkte mit 0% Finanzierung	Ja Nein	1	- 15.06.2010	▲	Bearbeiten Deaktivieren Löschen Als Standard einstellen

Möglich wird diese alles, da erst bei der Anzeige im Shop über Ihre Preisregel der VK-Preis kundenabhängig berechnet und angezeigt wird. Hierdurch ist es auch möglich, Aktionen, Kundenprogramme und Sonderpreise in Form von Shopaktionen zu hinterlegen, die abhängig von Zeit, Datum und Kunde ebenfalls mit Regeln hinterlegt werden können.

„MKmall24 bietet Ihnen mit seiner Lösung alle Möglichkeiten einer modernen Preisgestaltung.“

Regeln für Preiskalkulation

Regel hinzufügen

Preisquelle	Preisart	Aufschlag (%) (Grundpreis)	Aufschlag (EUR)	Rundung (Toleranz)	Aktion
				Rabatt Vorh. MWSt. verwenden Neuer MWSt.-Tarif	
Deaktiviert (Deaktiviert)					
Preisrasterlimit(s): 0,00 EUR					
Ausgangspreis für die Kalkulation ist Der beste Preis von bevorzugten Lieferanten . Die Ware muß auf Lager sein. Verwenden Sie keine Lieferantendaten die älter sind als 3 Tage(s) .	Einkaufspreis	14,50 % (Einkaufspreis)	Nicht definiert	Deaktiviert	Aktivieren Bearbeiten Kopieren Löschen ▼
	Herstellerpreis - empfehlung	Herstellerpreisempfehlung wird nicht verwendet		0,00 EUR	
	Tiefstpreis	Tiefstpreis wird nicht kalkuliert		Ja 19,00%	
9,85 % (Aktiviert)					
Preisrasterlimit(s): 0,00; 25,00; 50,00; 100,00; 250,00; 500,00; 1.000,00; 2.000,00; 4.000,00 EUR					
Ausgangspreis für die Kalkulation ist Mindestpreis aller Lieferanten . Die Ware muß auf Lager sein. Verwenden Sie keine Lieferantendaten die älter sind als 3 Tage(s) .	Einkaufspreis	9,85; 8,85; 7,85; 7,35; 6,85; 6,35; 4,85; 4,35; 3,85 % (Einkaufspreis)	6,00; 6,00; 6,00; 6,00; 4,00; 3,00; 2,00; 1,00; 1,00 EUR	Deaktiviert	Deaktivieren Bearbeiten Kopieren Löschen ▲
	Herstellerpreis - empfehlung	Herstellerpreisempfehlung wird nicht verwendet		0,00 EUR	
	Tiefstpreis	Tiefstpreis wird nicht kalkuliert		Ja 19,00%	

Regel hinzufügen

Übersicht aller Preiskalkulationsregeln, die Sie als Händler angelegt haben.

Dabei können Sie in 7 Schritten entscheiden, welche Produkte, Lieferanten, Preisraster, Alter der Daten, nur Lieferanten berücksichtigen deren Ware auf Lager ist, Rabatstufen, Rundungen, und Mindestmargen, die Sie benötigen (auch wenn noch Kunden Sonderrabatte bekommen).

Oder vielleicht diesen Spruch?

„Das beste Marketing ist, was mir neue Kunden bringen, aber so gut wie nichts kostet!“

Auch hier hilft MKmall24 Ihnen dieses Ziel zu verwirklichen. Hierfür haben wir einige Tools entwickelt, die Ihnen helfen sollen dieser Aufgabe näher zu kommen.

Beim ersten Tool handelt es sich um ein sehr umfangreiches Marketing- und Bannerkonzept. Dieses kann im Share-Betrieb genutzt werden.

Name	Counter Anzeige Klick	Eigentümer	Banner Typ	Höhe/Breite	freigegeben für	Reihenfolge	Aktionen
Brother KW 30-36	---	Master	Bild+URL	---			Bearbeiten Löschen
COB Produktfilme	14908 207	Mein	HTML	221/166	Eigentümer	Erster Letzter	Anzeige-Counter zurücksetzen Klick-Counter zurücksetzen
Aaus MYPAL	77 42	Mein	Bild+URL	---	Eigentümer	Erster Letzter	Bearbeiten Löschen Anzeige-Counter zurücksetzen Klick-Counter zurücksetzen
gipfelbanner	43553 264	Mein	Bild+URL	---	Eigentümer	Erster Letzter	Bearbeiten Löschen Anzeige-Counter zurücksetzen Klick-Counter zurücksetzen
trusted/award	43680 101	Mein	Bild+URL	---	Eigentümer	Erster Letzter	Bearbeiten Löschen Anzeige-Counter zurücksetzen Klick-Counter zurücksetzen

Das bedeutet, Sie und wir können eigene Infoseiten und Banner hinterlegen. Sie entscheiden dann welche Sie wann nutzen, oder abschalten wollen.

Dabei können Sie, wie gewohnt, diese Werbungen zeit- und datum-gesteuert hinterlegen. Als Motive können GIF-, Flash-, oder HTML-Daten verwendet werden. Der integrierte HTML-Editor hilft Ihnen dabei diese auch als Laie zu erstellen.

Als weiteres Tool, haben wir eine umfangreiche Export-Lösung entwickelt.

Diese Lösung arbeitet ähnlich wie alle anderen Tools. Zuerst erstellen Sie eine Regel, die Ziel, Datum, oder Uhrzeit des Exportes festlegen, dann kommen die Inhalte, welche Lieferanten, welche Produkte, nur auf Lager, nur Produkte mit EAN-Code.

Zielname	Zuletzt verarbeitet	Produkte	Format	Preisregel	Aktiviert	Aktion
Global-Shop test	Datum: 28.02.2010 Exportierte Produkte: 10200 Gesandete: OK	23978	xls	Global IT EK Regel	Ja	Bearbeiten Deaktivieren Löschen Sofort Export (Siehe Details im Text)

Mit Hilfe des Export-Assistenten legen Sie fest, welche Felder exportiert werden sollen.

Vordefinierte Felder	Leser Wert	Hinzufügen
Ihr eigenes Feld	Spaltenbezeichnung Text	Hinzufügen

Feldname	Beschreibung	Spaltenbezeichnung	Verrech.	Aktion
Artikel-Nr.	Artikel-Nr.		▼	Entfernen
Produktbezeichnung	Produktbezeichnung		▼ ▲	Entfernen
Großes Produktbild	Link zum Produktbild der große 200x200 Pixel		▼ ▲	Entfernen
Preis mit Währung	Preis mit Währungsangabe		▼ ▲	Entfernen
Produkt link	Adresse zur Produktseite		▼ ▲	Entfernen
Lagerstatus	Lagerstatus		▼ ▲	Entfernen
Preis ohne Währung	Preis ohne Währungsangabe		▼ ▲	Entfernen
BAN	BAN		▼ ▲	Entfernen
Hersteller	Hersteller		▼ ▲	Entfernen
Hersteller-Nr.	Hersteller-Nr.		▲	Entfernen

Zum Schluß wird nur noch festgelegt, welche Preisregel Sie verwenden wollen. Abhängig von Ihrer Version können Sie die Export-Preisregel für abweichende Preise, oder auch die aktuelle Preisregel aus Ihrem Shop verwenden. Hierüber können Sie von Amazon, über Google Merchant Center, bis zu Idealo, alle Preisportale mit Ihren Produkten und Preisen beliefern. Besser und preiswerter geht Marketing nicht.

Am Ende ist MKmall24 preiswerter als jede Open-Source-Lösung.

Wenn Sie alles richtig betrachten, haben Sie mit unserer Lösung keine separaten Server-Kosten, keine Traffic-Kosten, keine Hosting-Kosten, keine Setup-Kosten, keine Firewall-Kosten, keine SSL-Kosten für sichere Übertragung, keine Pflege- und Update-Kosten und keine weiteren Kosten für guten Content (Daten und Bilder).

Vergessen Sie auch nicht unsere vielen Zusatzleistungen und Ihre eigenen Kosten, die täglich bei einer Betreuung und Programmierung einer Open-Source-Lösung anfallen.

„Mit MKmall24 haben Sie auch Ihre Kosten perfekt im Griff!“

mk-mall24

ONLINE MARKETING FÜR UNTERNEHMEN

mk-mall24

Bergsstraße 43c
53604 Bad Honnef

Tel.: 01803-656255

Fax: 02224-901-8943

Web: www.makmall24.com